



Prezentacja wyników za 3 kwartały 2016 r.

Wzrost wartości dla akcjonariuszy

19.12.2014

koniec zapisów w IPO

8,80 PLN

26.02.2015

debiut na NC

10,34 PLN

11.05.2016

debiut na GPW

13,00 PLN

25.10.2016

13,38 PLN

Kapitalizacja XII.2014-II.2015: **49,8 mln PLN**

Kapitalizacja X.2016: **ok. 80 mln PLN**



Wzrost wartości rynkowej akcji **Gekoplast SA** w 22 miesiące: **+52% (TSR +62%)**

Zmiana wartości **WIG** (indeks szerokiego rynku GPW) w 22 miesiące: **-5%**

2015.02.26 – Debiut
na rynku NewConnect



2016.05.11 – Debiut na
rynku głównym GPW



Konsolidacja i
restrukturyzacja

2013.12.31 – formalne
połączenie Gekoplast S.A. i
Geko-Kart Sp. z o.o.

Inwestycje

Inwestycje w nowe linie do
produkcji płyt pełnych i płyt
komórkowych

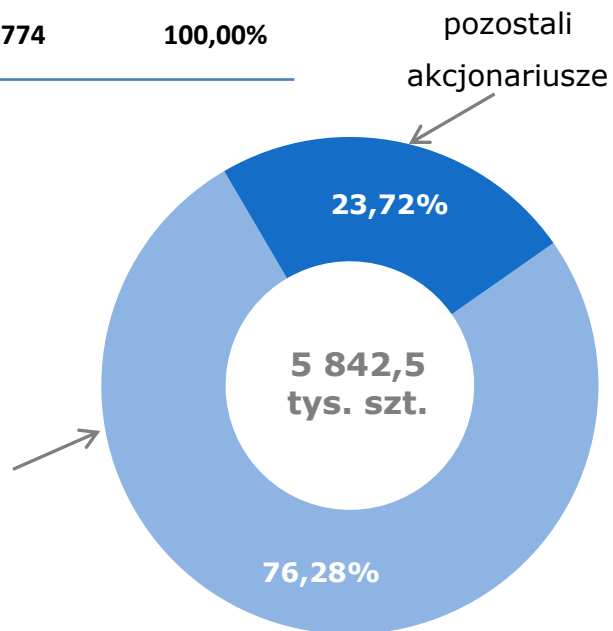
wzrost

Zwiększenie wydajności oraz
automatyzacja operacji

Akcjonariusz	liczba akcji	udział w kapitale zakładowym	liczba głosów na WZ	udział w głosach WZ
Fundusze Inwestycyjne zarządzane przez TFI Capital Partners S.A.	4 541 731	76,28%	4 541 731	76,28%
Pozostali akcjonariusze	1 412 043	23,72%	1 412 043	23,72%
Razem	5 953 774	100,00%	5 953 774	100,00%



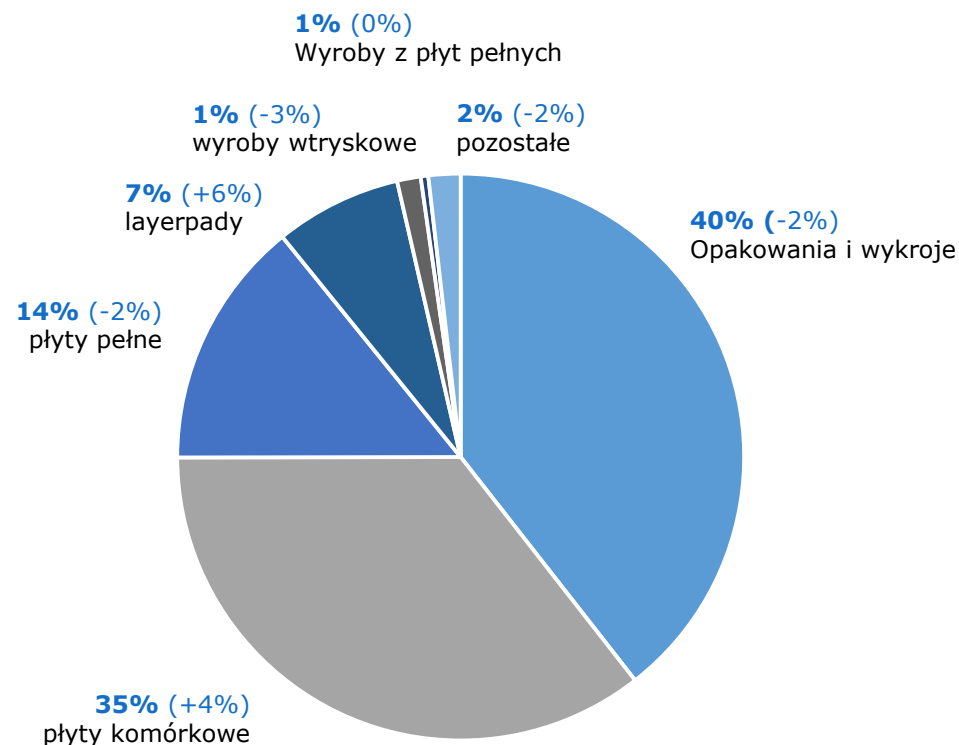
Fundusze
Inwestycyjne
zarządzane przez TFI
Capital Partners S.A.



Przychody wg branż klientów

Branża	9 m-cy 2015		9 m-cy 2016	
	tys. PLN	%	tys. PLN	%
Motoryzacja	16 745	27%	15 601	23%
AGD & RTV	11 189	18%	10 000	15%
Budownictwo	7 379	12%	8 556	13%
Przemysł opakowaniowy	6 170	10%	7 039	10%
Przemysł metalowy	4 925	8%	5 219	8%
Przemysł szklarski	762	1%	4 618	7%
Farmacja	4 340	7%	3 753	6%
Reklama	1 869	3%	1 014	2%
Przemysł tworzyw sztucznych	1 510	2%	919	1%
Pozostałe	8 285	13%	11 063	16%

Przychody wg grup asortymentowych

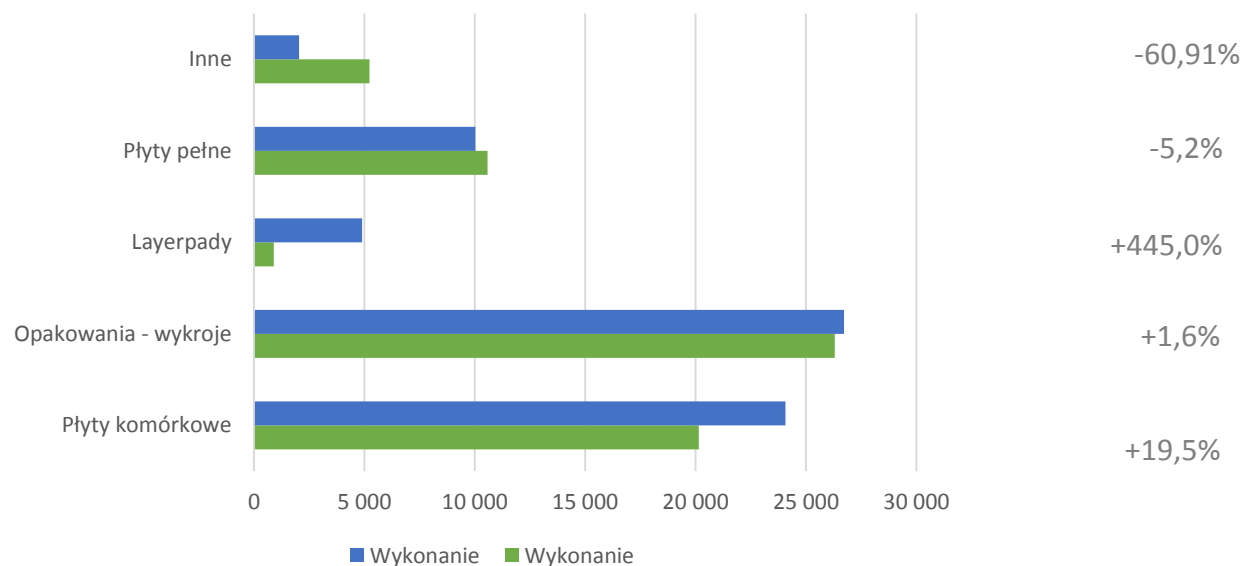


Wszystkie zmiany 3Q 2016/3Q 2015

Dynamika zmian przychodów

OGÓLNA DYNAMIKA
PRZYCHODÓW
3Q 2016/ 3Q 2015

+7,3%

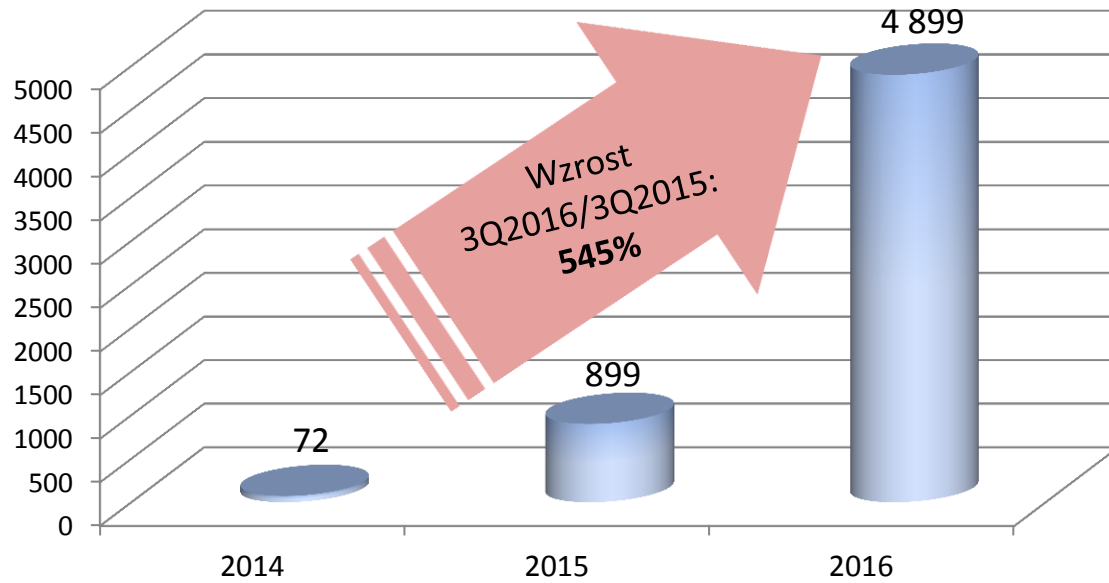


(tys. PLN)

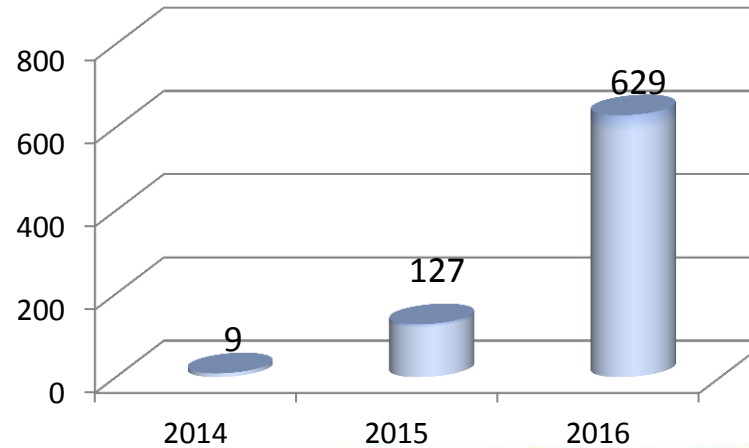
Grupa asortymentowa	Wykonanie 3Q 2015	Wykonanie 3Q 2016	3Q 2016 - 3Q 2015	3Q2016/3Q2015
Płyty komórkowe	20 146	24 078	3 932	119,52%
Opakowania - wykroje	26 313	26 730	417	101,58%
Layerpady	899	4 899	4 000	545,01%
Płyty pełne	10 585	10 030	-555	94,76%
Inne	5 231	2 045	-3 186	39,09%
Przychody ze sprzedaży łącznie	63 174	67 782	4 608	107,29%

Rozwój sprzedaży produktu Layerpad

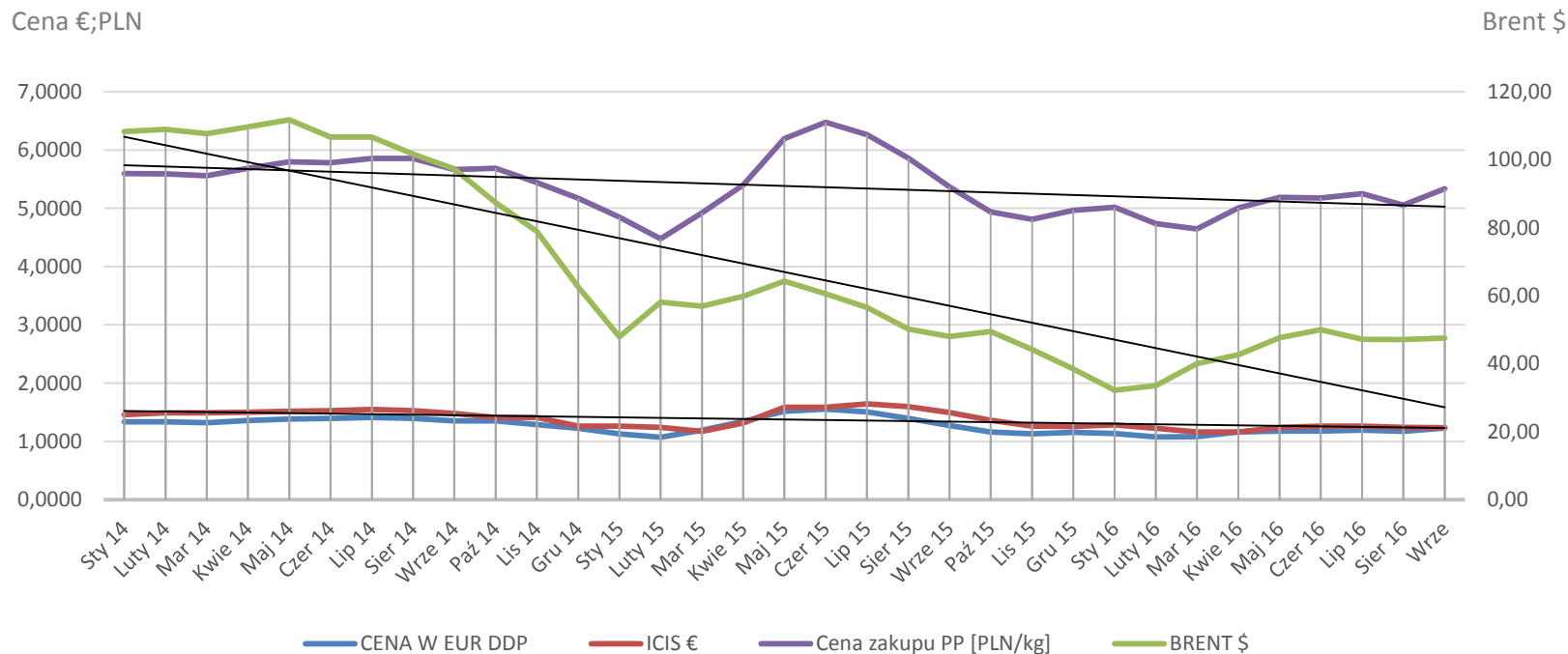
Przychody ze sprzedaży produktu LAYERPAD [tys. PLN]



Sprzedaż ilościowo [t]



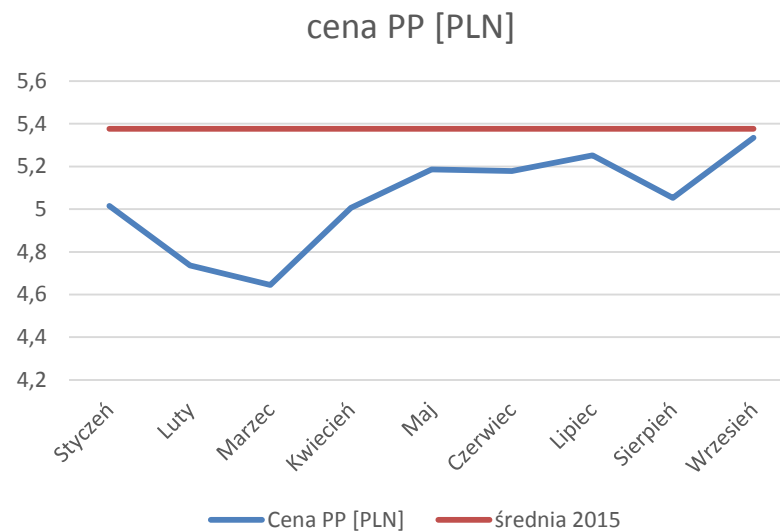
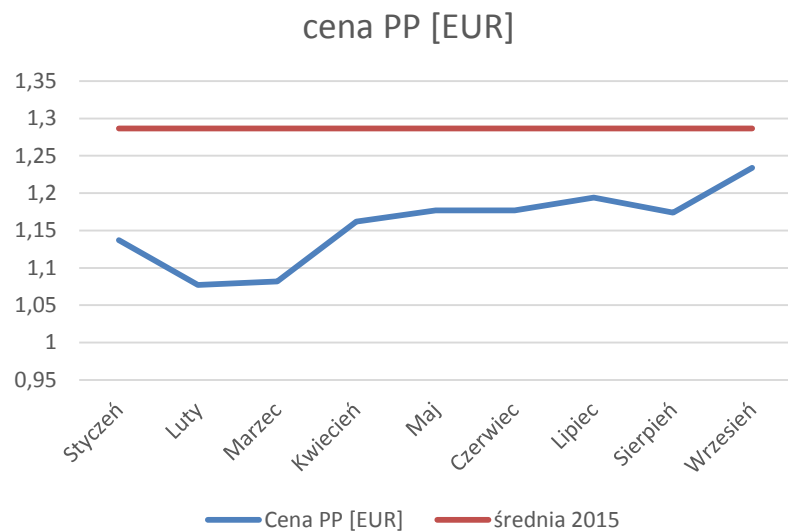
Trendy rynkowe – surowce, w okresie I 2014 – IX 2016



- W okresie od I 2014 do II 2015 występował trend spadkowy cen polipropylenu, od III 2015 do IX 2016, cena zakupu PP przez Gekoplast zmieniała się w ślad za zmianą notowań BRENT; średnia cena zakupu PP w roku 2016 wynosi 5,05 zł
- W analizowanym okresie, ceny DDP i ICIS utrzymują się na stabilnym poziomie, wykazując minimalny trend spadkowy

	H1 2014			H2 2014			H1 2015			H2 2015			H1 2016			Q3 2016		
	Śr. cena	Zmiana	Trend	Śr. cena	Zmiana	Trend	Śr. cena	Zmiana	Trend	Śr. cena	Zmiana	Trend	Śr. cena	Zmiana	Trend	Śr. cena	Zmiana	Trend
Cena zak. surowca DDP [€]	1,3568		●	1,3387	-1,34%	▼	1,3020	-2,74%	▼	1,2712	-2,37%	▼	1,1353	-10,69%	▼	1,2007	5,75%	▲
ICIS [€]	1,4983		●	1,4420	-3,76%	▼	1,3610	-5,62%	▼	1,4383	5,68%	▲	1,2237	-14,92%	▼	1,2475	1,94%	▲
BRENT [\$]	108,7833		●	89,0667	-18,12%	▼	57,9317	-34,96%	▼	47,8217	-17,45%	▼	41,0283	-14,21%	▼	47,2767	15,23%	▲
Cena zakupu PP [PLN/kg]	5,6660		●	5,6120	-0,95%	▼	5,3856	-4,03%	▼	5,3667	-0,35%	▼	4,9613	-7,55%	▼	5,2132	5,08%	▲

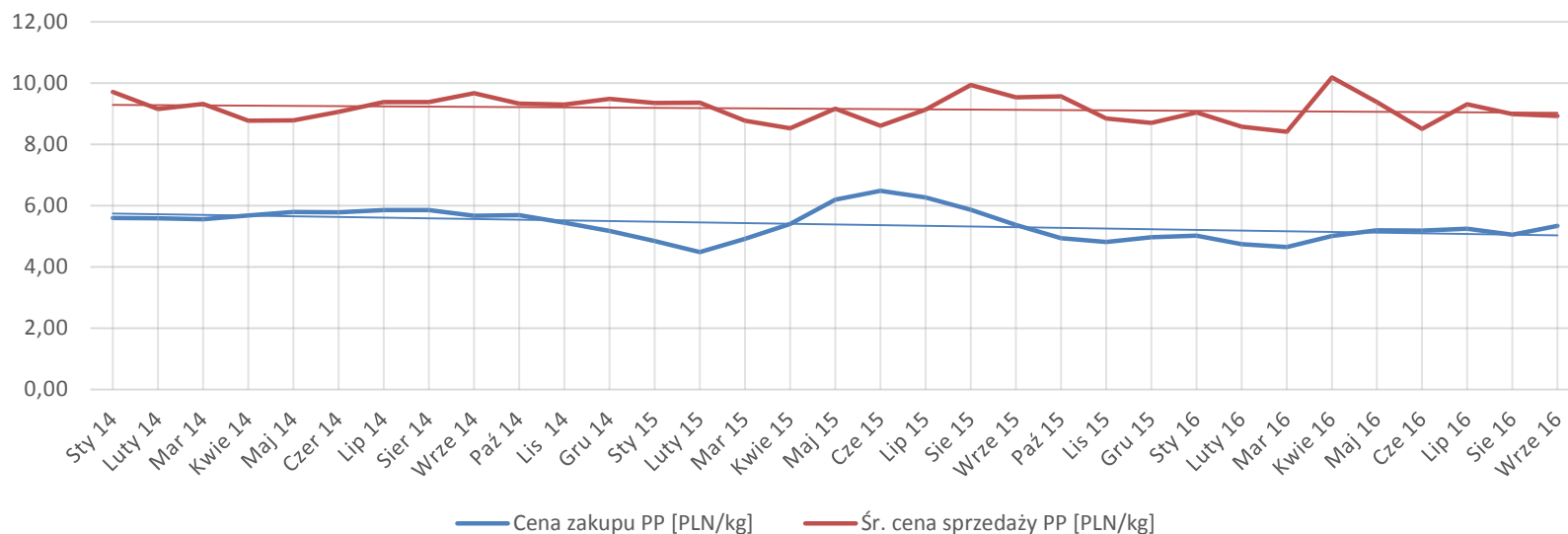
Trendy rynkowe – surowce, w okresie 2015 – IX 2016



	Średnia cena 2015	Średnia cena 9 m-cy 2016	2016								
			Styczeń	Luty	Marzec	Kwiecień	Maj	Czerwiec	Lipiec	Sierpień	Wrzesień
Cena PP [EUR]	1,2866	1,1571	1,1370	1,0770	1,0820	1,1620	1,1770	1,1770	1,1940	1,1740	1,2340
Cena PP [PLN]	5,3762	5,0452	5,0158	4,7360	4,6452	5,0062	5,1861	5,1780	5,2523	5,0532	5,3342

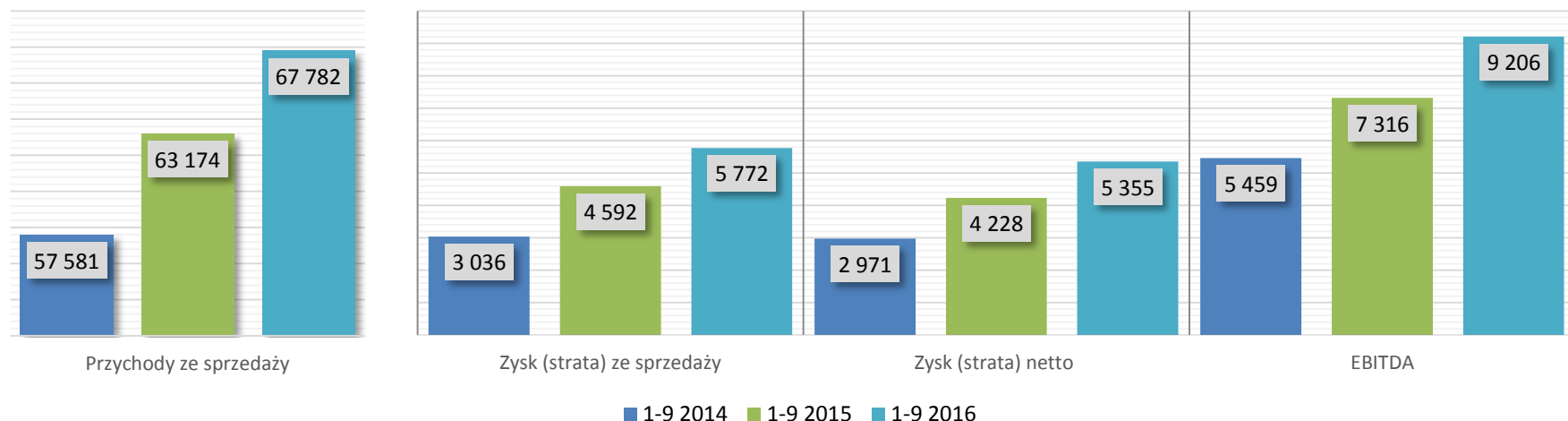
Zmiany realizacji cen surowców do cen sprzedaży w okresie I 2014 – IX 2016

Cena PLN



- Po okresie zmian cenowych w roku 2015, cena zakupu PP w roku 2016 wróciła do poziomu nieco poniżej cen z roku 2014 tj. do 5,0 ÷ 5,2 zł/kg
- Ceny sprzedaży 1 kg produktów GP są pochodną cen zakupu PP i w roku 2016 ceny sprzedaży były wyższe od cen zakupu średnio o 80%

	2014			Q1 2015			Q2 2015			Q3 2015			Q4 2015			Q1 2016			Q2 2016			Q3 2016		
	Śr. cena	Zmiana	Trend	Śr. cena	Zmiana	Trend	Śr. cena	Zmiana	Trend	Śr. cena	Zmiana	Trend	Śr. cena	Zmiana	Trend	Śr. cena	Zmiana	Trend	Śr. cena	Zmiana	Trend	Śr. cena	Zmiana	Trend
Cena zakupu PP [PLN/kg]	5,64	●	●	4,75	-15,80%	▼	6,02	26,87%	▲	5,83	-3,23%	▼	4,90	-15,87%	▼	4,80	-2,15%	▼	5,13	6,83%	▲	5,21	1,65%	▲
Śr. cena sprzedaży PP [PLN/kg]	9,28	●	●	9,16	-1,24%	▼	8,76	-4,33%	▼	9,54	8,83%	▲	9,04	-5,23%	▼	8,67	-4,04%	▼	9,35	7,85%	▲	9,08	-2,96%	▼
MPK1 [%]			bd.	39,67			33,33	-15,97%	▼	35,33	6,00%	▲	36,67	3,77%	▲	36,47	-0,55%	▲	33,96	-6,86%	▲	32,29	-4,93%	▼



w tys. PLN	1-9 2014	1-9 2015	1-9 2016	Dynamika 2015/2014	Dynamika 2016/2015
Przychody ze sprzedaży	57 581	63 174	67 782	109,7%	107,3%
Koszty działalności operacyjnej	45 938	49 472	52 627	107,7%	106,4%
Koszty sprzedaży do przychodów	79,8%	78,3%	77,6%	98,2%	99,1%
Zysk (strata) ze sprzedaży	3 036	4 592	5 772	151,3%	125,7%
Rentowność sprzedaży	5,3%	7,3%	8,5%	137,9%	117,2%
Zysk (strata) netto	2 971	4 228	5 355	142,3%	126,7%
Rentowność netto	5,2%	6,7%	7,9%	129,7%	118,0%
EBITDA	5 459	7 316	9 206	134,0%	125,8%
Rentowność EBITDA	9,5%	11,6%	13,6%	122,2%	117,3%

POZOSTAŁE PRZYCHODY OPERACYJNE

Lp.	(tys. PLN)	I-IX 2014	I-IX 2015	I-IX 2016
1.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	54	0	0
2.	Dotacje	172	181	205
3.	Inne przychody operacyjne	1 038	1204	1003
-	rozwiązanie pozostałych rezerw	312	124	106
-	odpis ujemnej wartości firmy	378	378	378
-	umorzenie zobowiązań przeterminowanych	0	0	0
-	rozwiązanie rezerw na świadczenia pracownicze	103	100	297
-	wykorzystanie rezerw na zapasy	0	0	0
-	wpływ kar i odszkodowań,	35	381	212
-	inne	210	221	10
	Pozostałe przychody operacyjne ogółem	1 264	1 386	1208

POZOSTAŁE KOSZTY OPERACYJNE

Lp.	(tys. PLN)	I-IX 2014	I-IX 2015	I-IX 2016
1.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0	0	0
2.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0
3.	Inne koszty operacyjne	342	500	117
-	rezerwy	0	0	12
-	koszty sądowe	11	195	3
-	rezerwy na świadczenia pracownicze	0	0	0
-	likwidacje i przeceny	250	227	19
-	Odpisy na zapasy i bonus	40	0	46
-	inne	41	78	37
	Pozostałe koszty operacyjne ogółem	342	500	117

POZOSTAŁE PRZYCHODY FINANSOWE

(tys. PLN)	I-IX 2014	I-IX 2015	I-IX 2016
przychody finansowe	66	205	29
<i>w tym:</i>			
odsetki	50	0	1
różnice kursowe	16	145	0
Pozostałe przychody finansowe	0	60	28

POZOSTAŁE KOSZTY FINANSOWE

(tys. PLN)	I-IX 2014	I-IX 2015	I-IX 2016
koszty finansowe	496	443	514
<i>w tym</i>			
odsetki	496	404	435
różnice kursowe	0	0	80
pozostałe koszty finansowe	0	39	0

Nakłady inwestycyjne w okresie działalności Spółki

(tys. PLN)

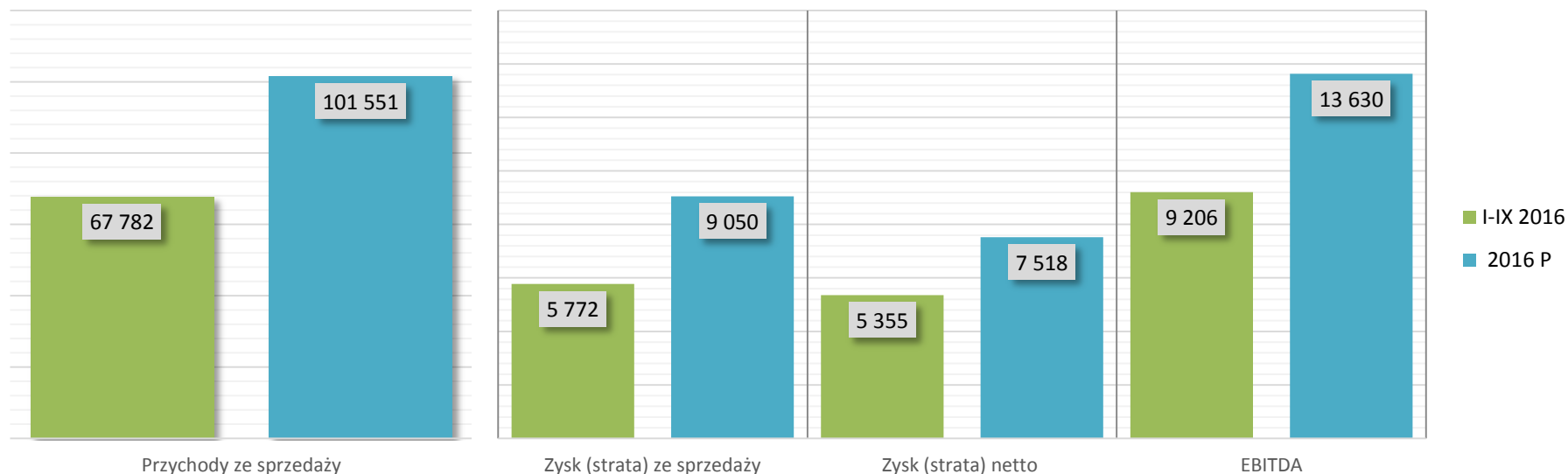
grupa	2011-2014	2015	I-IX 2016	plan 2016	RAZEM*
Płyty komórkowe	934	4 403	6 136	6 514	11 851
Opakowania i wykroje	746	269	3 103	3 927	4 942
Layerpady	1 213	388	439	420	2 021
Płyty pełne	5 644	366	224	1 130	7 140
Płyty pełne przetworzone	230	99	0	0	329
Pozostałe (bud i inne)	8 331	1 265	1 095	3 270	12 866
RAZEM	17 098	6 790	10 998	15 261	39 149

* Od 2011 do 2015 + plan 2016

Historia Spółki // Akcjonariat // Rynek i sprzedaż // wyniki 3Q // Nakłady inwestycyjne // Prognozy 2016 // Podsumowanie // Informacje dodatkowe







w tys. PLN	I-IX 2016	2016 P	Dynamika I-IX 2016/2016 B
Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi	67 782	101 551	66,7%
Zysk (strata) ze sprzedaży	5 772	9 050	63,8%
Rentowność ze sprzedaży	8,5%	8,9%	95,6%
Zysk (strata) netto	5 355	7 518	71,2%
Rentowność netto	7,9%	7,4%	106,7%
EBITDA	9 206	13 630	67,5%
Rentowność EBITDA	13,6%	13,4%	101,2%

Rosnąca dywidenda

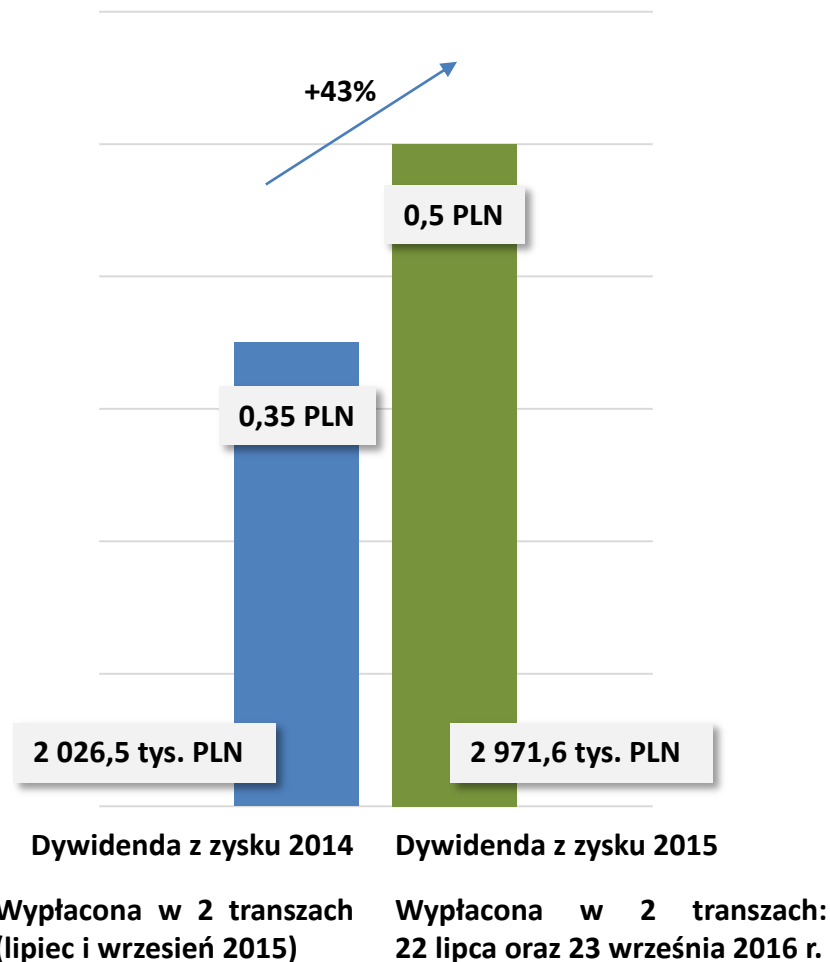
Polityka dywidendowa:

wypłata min. 30% zysku netto przy uwzględnieniu sytuacji ekonomicznej spółki i jej potrzeb inwestycyjnych

Za rok 2015: >50% zysku netto

Stopa dywidendy: >5%

Dywidenda/ 1 akcje : 0,50 PLN



- Debiut na głównym parkiecie – 11 maja 2016 r.
- Uruchomienie nowej linii do produkcji płyt komórkowych.
- Uruchomienie nowej linii do automatycznego wykrawania.
- Pozyskanie dotacji w ramach działań innowacyjnych – 1,5 mln PLN.
- Wzrost wartości sprzedaży layerpadów – 4,9 mln PLN.
- Zamówienie nowej linii do produkcji layerpadów.
- Sprzedaż nieruchomości w Tarnowskich Górach (ostatniej nieużytkowanej przez Spółkę).



73,8 mln PLN Kapitalizacja
(30.09.2016r.)

Fundamentalnie silna struktura aktywów:

/ 54,1 mln zł aktywa trwałe (73% aktywów)

Bezpieczny poziom zadłużenia

/ 2,05

Dług odsetkowy do EBITDA
(wzrost o 0,34 w stosunku do końca 3Q 2015 r.)

Dziękujemy za uwagę



Gekoplast S.A.
ul. Krasickiego 13, 42-693 Krupski Młyn, Polska
www.gekoplast.pl
E-mail: gekoplast@gekoplast.pl
tel. +48 32 888 56 01, +48 32 384 34 34
NIP: 6452506445, Nr KRS: 0000357223

Media i Investor Relations

Agencja P&L

Bogna Sikorska
tel.: 501 239 339
e-mail: b.sikorska@pandl.pl

Adrian Boczkowski
tel.: 506 324 456
e-mail: a.boczkowski@pandl.pl